



CE QUI NOUS PLAÎT

PRODUCTION DE FILMS

CONTACT :
Ce qui nous plaît
1 place Jourdan
87000 Limoges, France

cequinousplait.com/#contact
Marie-Ange Magne & Nicolas Fay

ce qui nous plaît

En janvier 2023, Marie-Ange Magne et Nicolas Fay Marie-Ange Magne et Nicolas Fay s'associent pour transformer l'EURL «Court Circuit Production» en SARL « Ce qui nous plaît », avec l'ambition commune de produire des films en Limousin.

Le nom de la société parle pour eux : faire, ensemble, des films qui plaisent au plus grand nombre.

Fort de leurs expériences respectives, ils défendent une manière de faire, de voir, de montrer : en plaçant l'humain au coeur de leurs projets, à travers des films immersifs et des créations originales, porteurs de sens.



MARIE-ANGE MAGNE

Autrice, réalisatrice, productrice

Marie-Ange Magne a évolué dans l'univers de l'audiovisuel et du cinéma à travers plusieurs dimensions : universitaire et sociologique, associative et politique.

Diplômée de l'Université de Limoges, elle mène ses travaux de recherche en doctorat de sciences sociales sur la construction des politiques cinématographiques et audiovisuelles des conseils régionaux. En parallèle, elle est chargée de l'accueil des tournages de la Région PACA, à Marseille. Impliquée dans la vie associative et culturelle locale, elle devient Présidente de l'association Festiv'Art, organisatrice du Festival du Court Métrage de Limoges, avant de s'engager finalement en politique.

En 2017, elle est élue députée de la Haute-Vienne. A l'Assemblée Nationale, elle se spécialise sur les sujets liés à la culture, aux médias, à l'audiovisuel et au cinéma dans un contexte de bouleversement et de profonde transformation du secteur.

En juin 2022, elle quitte les bancs de l'hémicycle et s'associe avec Nicolas Fay pour fonder la société de production « Ce qui nous plaît ».

NICOLAS FAY

Auteur, réalisateur, producteur

Nicolas Fay a commencé sa carrière comme monteur pour le cinéma, la publicité et le clip vidéo en France et à l'international.

Il passe réalisateur deuxième équipe, directeur des effets spéciaux et post-producteur.

Pendant 15 ans, il est réalisateur de publicités et fait le tour du monde. En 2014, il réalise son rêve : travailler pour les studios Pixar, Disney et Luc Besson.

Il participe au développement de différentes séries TV (France TV, Netflix).

Puis soudain, tout s'arrête, explose, vole en éclat avec le COVID. Il se lance alors dans l'aventure bénévole LES RÉSISTANTS.

35 épisodes sur le monde rural du Limousin.

Grâce à ces reportages, il s'ancre sur le sol du Nord Haute-Vienne et décide d'y rester en s'engageant à le filmer jour après jour : monde paysan, monde social, monde culturel, il se crée un tout nouveau réseau.

Après cette série, il réalise 5 documentaires qui seront diffusés sur France télévisions, TV5MONDE et Brut : Le Premier Pas, Maurice, Paysan résistant, les authentiques, passeurs de rêves.



©france-television 2024

une approche spécifique de la production de films

Alors que plus de 90% des sociétés de production sont installées en région parisienne, Ce qui nous plaît revendique son enracinement local.

Installée en Limousin, notre société de production a vocation à participer à la mise en valeur du territoire et de son patrimoine, à contribuer aux initiatives des acteurs locaux en faveur du renforcement du lien social.

L'UNIVERSEL passe par ici

Filmer un territoire, c'est affirmer qu'il compte. Dans nos films, notre regard est à hauteur d'homme: leurs gestes, leurs convictions, leurs manière d'habiter un lieu. Rien n'est anodin lorsqu'on prend le temps d'être proche.

Nous filmons le Limousin comme un monde en soi : un espace vivant, exigeant, traversé par des forces et des histoires qui méritent d'être entendues. Revendiquer ce territoire, c'est dire qu'il n'est pas en marge: il est au centre de ce qui nous rassemble.

Ce qui relie nos films est simple : c'est l'attention portée au quotidien, aux voix discrètes, à ce qui tisse la vie réelle. L'universel se trouve là, dans l'ancrage de ces existences. Filmer, c'est rendre visible ce qui

ne l'est pas, ou plus, et reconnaître la valeur d'un lieu à travers celles et ceux qui y vivent

Notre cinéma est local, mais jamais localiste. Il cherche ce qui relie l'intime à l'universel, ce qui fait qu'une histoire ancrée quelque part peut parler à tout le monde.

Nos films partagent une même intuition : le territoire n'est jamais un décor, c'est un moteur narratif. Qu'il s'agisse d'agroécologie, d'attractivité territoriale, de transmission, de ruralité ou de culture populaire, chaque projet explore les forces profondes d'un lieu et celles des femmes et des hommes qui le portent.



NOS PRODUCTIONS

| de films documentaires

Je suis Limoges

Documentaire de 52 minutes, 2023, FRANCE TV

SYNOPSIS

Dans sa cathédrale de Beaublanc, le CSP a su conquérir un public fidèle et contribuer à faire du basket-ball un sport populaire.

En repoussant ses limites, le club limougeaud affiche fièrement ses ambitions : gagner, à tout prix. Dans les victoires comme dans les défaites, rien ne pourra séparer le club de ses supporters car à Limoges, le basket est bien plus qu'un sport. Mais quand on a tout gagné, est-il possible de se réinventer ?

Et à quel prix ?



Les authentiques

2022, Documentaire, 52 minutes, Nicolas Fay, Memento, France TV

L'authentique n'est pas un algorithme dans le Limousin, c'est un savoir vivre.

Nicolas Fay a filmé l'authenticité des hommes et des femmes qui font l'identité d'un territoire qui est aussi une terre de culture et de rencontre: au total 34 rencontres et autant de portraits ...authentiques.



Le premier pas

2021, Documentaire, 52 minutes, Nicolas Fay, Court Circuit Production, France TV

Après un tour du monde, Sophie et Pierre-Antoine ont changé leur point de vue sur l'agroécologie en créant La Ferme Ecologique de Gorce. Sophie et "Pédro" éfendent un écosystème naturel afin de le rendre résilient aux aléas climatiques et de fournir de la nourriture pour les humains. D'abord la viande bio puis d'autres productions : des fruits, du jus, du pain, des légumes... et ça marche !

Les résistants

2020, Web series, 2 saisons, 34 épisodes de 8 minutes, Nicolas Fay, Court Circuit Production
Diffusion : France TV and Cultivons-nous

Depuis le confinement, je filme mon village du Limousin, LE DORAT - 1700 habitants. En suivant ces personnages j'ai compris que la richesse c'était l'humain. Dans ces zones moins peuplées que les grandes villes, se dessine un nouveau monde, un réseau invisible qui relie ces personnes entres elles autour du retour à l'essentiel.

NOS PRODUCTIONS

| de films corporate originaux

LIMOGES METROPOLE - le feu créatif

«LES INFLUENCEURS» - ÉPISODES 1 & 2

Fiction - 5 minutes - 2025 / 2026

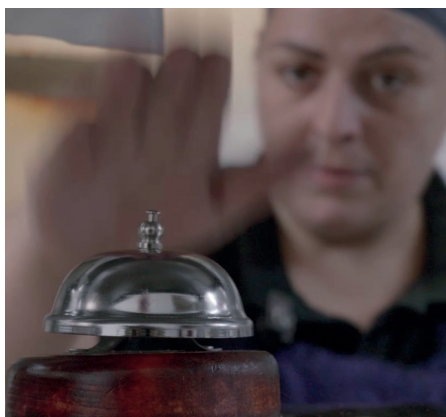
Trois influenceurs débarquent à Limoges par hasard. Malgré eux, ils tombent amoureux du territoire.



L'IRLANDAIS

WEB-SÉRIE IMMERSIVE - 3 épisodes de 12 minutes - 2024

A Limoges, l'Irlandais est plus qu'un pub. C'est une institution. Pourtant, les difficultés de recrutement se font de plus en plus sentir et maintiennent l'équipe sous pression.



Du feu en cuisine, aux cocktails du bar jusqu'au service en salle, découvrez les coulisses d'un lieu emblématique et d'une équipe redoutablement attachante.



LE PEUPLIER

FILMS PROMOTIONNELS - 3 épisodes de 2 minutes - 2024

De la cuisine à la terrasse, en passant par l'espace bien-être, tour d'horizon de ce que propose ce lieu de vie aux multiples facettes.



CHUUUUUT !

FILM PROMOTIONNEL -

3 minutes - 2023

Communauté de communes Elan

Vidéo touristique pour faire découvrir un territoire secret : les Monts du Limousin.



PROCÉDÉ PHOS'FER

FILM PROMOTIONNEL POUR LE CTE (Centre Technique de l'Eau) - 13 minutes - 2025

L'ingénieure Pauline LANET, après des années de recherches à l'Université de Limoges et une collaboration étroite avec le Centre Technique de l'Eau a mis en place le projet PHOS'Fer, capable de capturer le phosphore sur des stations en zones rurales sans avoir recours à des produits chimiques. Véritable innovation 100% Limousin, ce projet va partir en industrialisation dans toute la France.



TEASER DRIFT SPIRIT

TEASER PROMOTIONNEL d'une série en développement sur le championnat de France de drift FFSA - 2 minutes 15 - 2025

La série «Drift Spirit» plonge au coeur du Drift Impact - le championnat de France de drift, où chaque course est bien plus qu'une simple compétition. C'est une aventure humaine, un art de vivre, où rivalité et entraide se mêlent dans une danse de précision, de passion et d'émotions.

Le drift, c'est un cercle... d'amis, de familles, de passionnés, unis par la vitesse, la mécanique et le défi de l'excellence.



NOS PRODUCTIONS

| de documentaires institutionnels

LE FOUR OUBLIÉ

Documentaire de 23 minutes - novembre 2025
Musée du Four des Casseaux

A Limoges, un four à porcelaine en ruine, vestige de la dynastie Haviland, renaît de ses cendres.

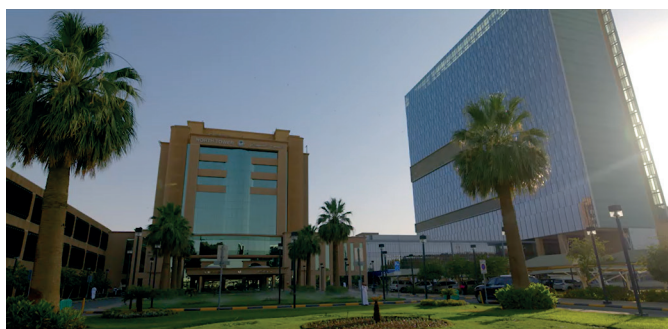
De l'âge d'or des manufactures à sa restauration par des artisans d'aujourd'hui, le film retrace deux siècles d'un feu qui ne s'est jamais éteint. Un voyage entre passé industriel et renaissance patrimoniale.



BETWEEN TWO HEARTBEATS

Documentaire de 01h02 - Déjà Vu Production - 2025
KFSHRC Hospital - Diffusion : Amazon Prime Video

Construit à Riyad pour répondre aux défis génétiques du pays, le KFSHRC porte aujourd'hui l'ambition de former, d'innover et d'accompagner la vie à chaque instant. A travers une polyphonie de voix, le film révèle un lieu où se tissent à la fois la mémoire d'un royaume et son futur médical.



L'OISEAU OUBLIÉ

Documentaire de 01h02 - 2025
Fédération des chasseurs des Landes

C'est l'histoire d'un oiseau discret et farouche, disparu des haies landaises mais toujours vivant dans la mémoire collective.

Un film sur la transmission, la nature et la mémoire d'un territoire.



LES PETITS PAS

Documentaire de 56 minutes - MACSF assurances, Médecins Solidaires - 2025

Deux après le lancement de l'initiative «Médecins Solidaires», comment continuer à mobiliser de plus en plus de médecins généralistes pour garantir un accès aux soins pour tous ? Une réflexion sur l'avenir d'une médecine humaine, accessible et solidaire.



NOS PRODUCTIONS

| de films «rapports d'activités»

LA FERME DE VILLEFAVARD

LE MONDE APRES LA PLUIE

Patrimoines et imaginaires de l'eau en Limousin - 2024

Pour l'édition 2024 du dispositif d'action culturelle «C'est mon Patrimoine !» initié et soutenu par le Ministère de la Culture, la ferme de Villefavard en Limousin a proposé à des enfants de l'Association Beuablreuil Vacances Loisirs du territoire un parcours sensible et artistique autour de l'eau.



LA FÉDÉRATION DE PÊCHE 87

Rapport d'activité filmé 2023/2024/2025/2026(en cours)
Durée : environ 25 minutes

Une année de travail racontée par l'image.
Le rapport d'activité filmé donne à voir ce qui se fait concrètement sur le territoire : rivières restaurées, suivis piscicoles, actions de protection, temps forts avec les pêcheurs et les partenaires.

Au plus près du terrain, le film met en lumière les femmes et les hommes qui agissent au quotidien pour les milieux aquatiques. Un récit claire, incarné et accessible, pensé pour partager les enjeux, valoriser les actions et renforcer le lien entre la fédération, ses partenaires, et le grand public.



LA FÉDÉRATION DES CHASSEURS 87

Rapport d'activité filmé 2025
Durée : 8 minutes

Conçu comme un récit annuel en images, ce film propose une lecture claire et accessible de l'année 2025 de la Fédération départementale des chasseurs. Il revient sur les principales actions menées, les projets engagés et les missions assurées tout au long de l'année : gestion de la faune et des milieux, suivi des espèces, actions de sensibilisation, partenariats locaux et accompagnement des chasseurs.



NOS PRODUCTIONS

| de séries documentaires

Derrière le made in France

Série documentaire - 2026

Durée : 5 épisodes d'environ 5 minutes

En Limousin, des femmes et des hommes continuent de fabriquer des chaussures et des habits.

Dans les ateliers et les usines, cette série documentaire explore le quotidien d'une industrie que l'on croit souvent disparue.

Derrière les gestes et les machines se jouent des défis décisifs : transmettre les savoir-faire, recruter, innover et rester compétitif. A travers celles et ceux qui font vivre les entreprises du textile et du cuir, la série pose une question : comment continuer à produire en France ?



Egletons, l'école des bâtisseurs

Série documentaire immersive - 2026 / 2027

Durée : 10 épisodes d'environ 5 minutes chacun (en cours de production)

Dans les écoles de l'EATP et de l'EFIATP, à Egletons, en Corrèze, des jeunes apprennent à construire les routes et les ouvrages de demain. Mais avant de devenir des bâtisseurs, ils ont eux-mêmes du chemin à faire.

Entre salles de cours, ateliers et chantiers, cette série documentaire partage leur quotidien : les gestes qu'il faut recommencer, les calculs qui prennent enfin un sens, la peur de mal faire et la fierté d'y arriver. Au contact des formateurs et des autres élèves, les ambitions se précisent, les doutes s'expriment et la solidarité se construit.

A travers leurs parcours, L'école des bâtisseurs raconte ce passage où l'on apprend autant à exercer un métier qu'à prendre confiance en soi.



| de films publicitaires

Limoges, c'est pas grave...

Film publicitaire pour Limoges Métropole

Diffusion : cinémas parisiens, publicitaire segmentée TF1 & M6, Réseaux sociaux

Durée : 15 secondes

Des cris d'effroi, des visages déformés... Limoges ferait-elle si peur ? En 12 secondes, ce spot joue avec les idées reçues : les grimaces deviennent des sourires et l'appréhension laisse place à la découverte d'une ville lumineuse et pleine de vie. Une invitation drôle et décalée à dépasser sa première réaction.

«Limoges. C'est pas grave...»

